

KURZ-
BERICHT

2018



Boehringer
Ingelheim

AUF EINEN BLICK

Werte in Mio. EUR, soweit nicht anders vermerkt	2018	2017	Veränderung
Umsatzerlöse	17.498	18.056	- 3 %
Forschung und Entwicklung	3.164	3.078	+ 3 %
Personalaufwand	5.276	4.934	+ 7 %
Durchschnittliche Zahl der Mitarbeiter	50.370	49.610	+ 2 %
Betriebsergebnis	3.472	3.487	+/- 0 %
- in % der Umsatzerlöse	19,8%	19,3%	
Konzerngewinn/ -verlust	2.075	- 223	n.a.
- in % der Umsatzerlöse	11,9%	- 1,2 %	
Konzerneigenkapital	12.334	10.657	+ 16 %
Eigenkapitalrendite	19,5%	- 2,0 %	
Investitionen in Sachanlagen	950	872	+ 9 %
Abschreibungen auf Sachanlagen	552	521	+ 6 %

Umsatz nach Regionen (in Mio. EUR)	2018	2017	<i>Veränderung</i>
Amerika	8.088	8.141	- 1 %
Europa	5.316	5.690	- 7 %
Asien, Australien, Afrika (AAA)	4.094	4.225	- 3 %

Umsatz nach Geschäften (in Mio. EUR)	2018	2017	<i>Veränderung</i>
Humanpharma	12.559	12.621	- 1 %
Tiergesundheit	3.960	3.901	+ 2 %
Biopharmazeutika	734	678	+ 8 %
Sonstige Umsatzerlöse	40	43	- 7 %
Aufgegebene Geschäftsbereiche	205	813	- 75 %

UNSER UNTERNEHMEN

Die Gesundheit und die Lebensqualität von Patienten zu verbessern, ist das Ziel des forschenden Pharmaunternehmens Boehringer Ingelheim. Der Fokus liegt auf Erkrankungen, für die es bislang noch keine zufriedenstellende Behandlungsmöglichkeit gibt. Dabei konzentriert sich das Unternehmen darauf, innovative Therapien zu entwickeln, die das Leben der Patienten verlängern können. In der Tiergesundheit steht Boehringer Ingelheim für fortschrittliche Prävention.

Seit der Gründung im Jahre 1885 in Familienbesitz, zählt Boehringer Ingelheim heute zu den 20 führenden Unternehmen der Branche. Für die drei Geschäftsbereiche Humanpharmazeutika, Tiergesundheit und Biopharmazeutika schaffen rund 50.000 Mitarbeiter tagtäglich Werte durch Innovation.

Durchschnittliche Zahl der Mitarbeiter nach Regionen	2018	2017	<i>Veränderung</i>
Amerika	12.986	12.890	+ 1 %
Europa	26.758	26.300	+ 2 %
Asien, Australien, Afrika (AAA)	10.626	10.420	+ 2 %
	50.370	49.610	+ 2 %

HUMANPHARMAZEUTIKA

12.559 Mio. EUR (-1 %)

Die vier umsatzstärksten Präparate

Umsatz (in Mio. EUR)	2018	<i>Veränderung</i>
SPIRIVA®	2.412	-15 %
PRADAXA®	1.486	+3 %
JARDIANCE®	1.461	+45 %
TRAJENTA®/ JENTADUETO®	1.397	+5 %

TIERGESUNDHEIT

3.960 Mio. EUR (+ 2 %)

Die vier umsatzstärksten Präparate

Umsatz (in Mio. EUR)	2018	<i>Veränderung</i>
NEXGARD®	610	+ 12 %
FRONTLINE®	399	- 1 %
INGELVAC CIRCOFLEX®	303	- 9 %
HEARTGARD®	299	+ 5 %



NORD- UND SÜDAMERIKA

8.088 Mio. EUR (- 1 %)

Die Region Nord- und Südamerika stellt mit einem Anteil von 46 % am Gesamtumsatz weiterhin den wichtigsten Absatzmarkt von Boehringer Ingelheim dar. Die USA sind mit 6.924 Millionen Euro Hauptumsatzträger.



EUROPA

5.316 Mio. EUR (- 7 %)

Auf die Region Europa entfielen 30 % des Gesamtumsatzes. Mit 888 Millionen Euro ist Deutschland der Hauptabsatzmarkt.



ASIEN, AUSTRALIEN, AFRIKA (AAA)

4.094 Mio. EUR (- 3 %)

Der Anteil am Gesamtumsatz lag in der Region AAA bei 24 %. Japan ist mit 1.323 Millionen Euro Hauptumsatzträger.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Der Schwerpunkt von Boehringer Ingelheim liegt in der Forschung und Entwicklung von innovativen Medikamenten und Therapien für Mensch und Tier. Innovation ist daher entscheidend für die Zukunft des Unternehmens.

Boehringer Ingelheim betreibt große Forschungs- und Entwicklungszentren für Humanpharmazeutika unter anderem in Deutschland (Biberach), den USA (Ridgefield) sowie Österreich (Wien) und mehr als 20 F&E-Standorte für Tiergesundheit in Europa, Asien, Ozeanien, Nord-, Mittel- und Südamerika.

Das Unternehmen setzt jedoch nicht nur auf eigene Forschung und Entwicklung, sondern auch auf ein internationales Netzwerk von Kooperationspartnern aus dem akademischen, gemeinnützigen und industriellen Bereich.

Forschung und Entwicklung	2018	2017
Aufwendungen gesamt in Mio. EUR	3.164	3.078
– in % der Umsatzerlöse	18,1	17,0
Aufwendungen für Humanpharmazeutika in Mio. EUR	2.780	2.714
– in % der Umsatzerlöse Humanpharmazeutika	22,1	21,5
Durchschnittliche Anzahl der Mitarbeiter	8.566	8.589
Sachanlageinvestitionen in Mio. EUR (ohne Investitionen in Infrastruktur)	136	71

WENN SIE FRAGEN ODER ANMERKUNGEN HABEN, KONTAKTIEREN SIE UNS BITTE.

C. H. Boehringer Sohn AG & Co. KG

Binger Straße 173

55216 Ingelheim

Deutschland

Telefon + 49 6132 77-0

Telefax + 49 6132 72-0

Kontakt

Corporate Division Communications and
Public Affairs

press@boehringer-ingelheim.com

www.boehringer-ingelheim.com

Herausgeber

C. H. Boehringer Sohn AG & Co. KG

Konzept, Design und Layout

MPM Corporate Communication Solutions,

Mainz, Düsseldorf

www.mpm.de

Druck

EBERL PRINT GmbH, Immenstadt

Copyright

© C. H. Boehringer Sohn AG & Co. KG, 2019

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung (auch auszugsweise), vorbehalten. Der Unternehmensbericht 2018 darf nicht ohne schriftliche Genehmigung der C. H. Boehringer Sohn AG & Co. KG reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme vervielfältigt werden. Die im Unternehmensbericht verwendeten Zahlen Dritter beruhen auf dem Datenstand bei der Abschlusserstellung.